

Informe de Inflación en Itapúa

Septiembre 2022



Banco de
Datos



Nº1

OCTUBRE 2022

Banco de Datos de la Universidad Católica Campus Itapúa

Antequera y Tomás R. Pereira

<https://www.uci.edu.py/banco/public/index.php#>

Encarnación - Paraguay

Equipo Directivo

Mgter. Rosa Esther Encina Fretes

Mgter. Esmilce Celeste González Vigo

Ing. Luis Alberto Derico

Equipo Técnico

Virgilio Noel Benítez Britez (Analista Senior)

José María Morel Godoy (Analista Semi Senior)

Anabel Gómez González (Analista Junior)

Alicia Emi Satake Tanaka (Analista Junior)

Miguel Angel Nuñez Rios (Analista Trainee)

Richard Tadeo Zarza Melgarejo (Analista Trainee)

Miguel Matias Alfonso Umsza (Analista Trainee)

Presentación

El Banco de Datos de la Universidad Católica, presenta el informe del Índice de Precios al Consumidor (IPC) correspondiente al mes de septiembre del 2022, teniendo en cuenta un total de 351 productos y servicios. Estos bienes se dividen en 12 rubros: Alimentación, Bebidas Alcohólicas y Tabaco, Vestimentas, Alojamiento, Mantenimiento, Reparación y Servicios para la Vivienda, Muebles y Artículo para el Hogar, Gasto en Salud, Transporte, Comunicaciones, Recreación y Cultura, Educación, Restaurantes y Hoteles, Bienes y Servicios Diversos.

Octubre, 2022

Metodología

Se realizó una muestra de precios de 351 bienes y servicios agrupados en 12 rubros durante los meses de agosto y septiembre. Los bienes y servicios analizados fueron extraídos de la Encuesta de Presupuestos Familiares 2015-2016 elaborado por el Banco Central del Paraguay. Los 351 bienes y servicios representan el 82,8% de las ponderaciones. Para las ponderaciones restantes se elaboraron valores de ajuste.

Índice de Laspeyres

El cálculo del IPC se realizó mediante el método de Índice de Laspeyres (Índice de Ponderaciones Fijas). Este indicador busca explicar en cuanto varía el valor de una cesta de bienes y servicios durante un periodo de tiempo. En ese sentido, las cantidades de la cesta de bienes y servicios permanecen constante.

Es decir, el IPC contrasta un vector de precios denominado p_t , de un periodo de tiempo conocido como t con un vector de precios correspondiente a un periodo base simbolizado como p_0 . De tal manera, con un solo indicador se intenta explicar mediante un escalar lo sucedido con los precios de los bienes y servicios de la cesta.

El Índice de Laspeyres se puede expresar de la siguiente manera:

$$L(p_t, p_0, q_0) = p_t q_0 / p_0 q_0 = \sum_i p_{ti} q_{0i} / \sum_i p_{0i} q_{0i}$$

O también de la siguiente forma:

$$L(p_t, p_0; q_0) = \sum_i w_{0i} (p_{ti} / p_{0i})$$

Donde se tienen las siguientes expresiones:

proporción al gasto en el bien i , $w_{0i} = g_{0i} / g_0$

gasto en el bien i , $g_{0i} = p_{0i} q_{0i}$

gasto total, $g_0 = \sum_i g_{0i} = \sum_i p_{0i} q_{0i}$

Por tanto, se tendrá $IPC_t = L(p_t, p_0; W_0) = \sum_i W_{0i} (p_{ti} / p_{0i})$

Inflación

En la elaboración del IPC se analizaron los precios de 351 bienes y servicios, agrupados en 12 rubros durante los meses de agosto y septiembre, cuyos precios fueron extraídos del área metropolitana de Encarnación. La inflación correspondiente al mes de septiembre fue del **1,22%**.

Variación de Rubros del IPC

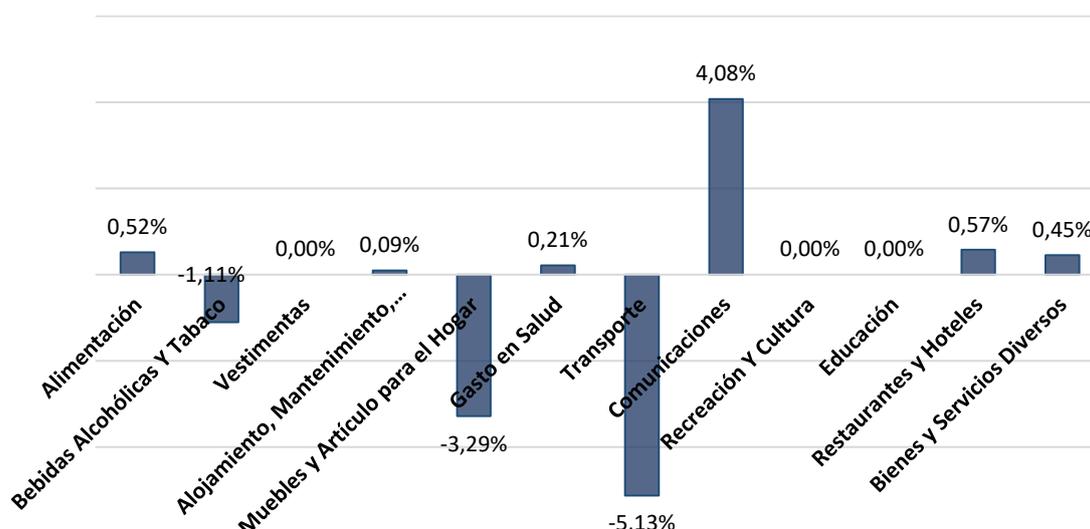
Se presentan las siguientes variaciones entre el mes de agosto y septiembre del 2022. El rubro de Alimentos tuvo una variación del **0,52%**, el rubro de Bebidas Alcohólicas tuvo una variación de **-1,11%**, el rubro de Alojamiento, Mantenimiento, Reparación y Servicios para la Vivienda tuvo una variación del **0,09%** y el rubro de Vestimenta no presentó variación.

El rubro de Muebles y Artículo para el Hogar tuvo una variación de **-3,29%**, el rubro de Gasto en Salud tuvo una variación de **0,21%**, el rubro de Transporte tuvo una variación del **-5,13%**, el rubro de comunicaciones tuvo una variación del **4,08%**, el rubro de Restaurante y Hoteles tuvo una variación del **0,57%**, el rubro de Bienes y Servicios Diversos tuvo una variación del **0,45%**, el rubro de Educación no tuvo variación, al igual que el rubro Recreación y Cultura.

Tabla 1. Variación de precio por rubro

Rubros	Agosto	Septiembre	Variación
Alimentación	2.510.350	2.523.430	↑ 0,52%
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	171.650	169.750	↓ -1,11%
Vestimentas	3.985.900	3.985.900	= 0,00%
Alojamiento, Mantenimiento, Reparación y Servicios para la Vivienda	3.686.362	3.689.863	↑ 0,09%
Muebles y Artículo para el Hogar	54.255.807	52.473.357	↓ -3,29%
Gasto en Salud	21.370.000	21.415.000	↑ 0,21%
Transporte	334.796.030	317.630.980	↓ -5,13%
Comunicaciones	28.709.000	29.879.000	↑ 4,08%
Recreación y Cultura	1.271.862	1.271.862	= 0,00%
Educación	2.125.000	2.125.000	= 0,00%
Restaurante y Hoteles	871.000	876.000	↑ 0,57%
Bienes y Servicios Diversos	4.331.300	4.350.800	↑ 0,45%

Fuente: Banco de Datos de la Universidad Católica Campus Itapúa.

Gráfico 1. Variación de precio por rubro


Fuente: Banco de Datos de la Universidad Católica Campus Itapúa.